



VIDEOS POUR SHOWROOMS ET SURFACES DE VENTES : A VOIR !



D'une durée de 1 à 2 minutes, ces capsules vidéo sont conçues afin de promouvoir showrooms et grandes surfaces de ventes.

Leur principe repose d'une part sur la curiosité légitime d'un public très sollicité et effectuant de plus en plus de recherches sur le Web avant de décider de se déplacer jusqu'à un point de ventes. Et d'autre part, l'invitation concrète à « faire le détour » pour découvrir de visu ce pourquoi on vous met l'eau à la bouche...

Somme toute, une approche simple mais ô combien efficace !

Les capsules vidéo animent en outre votre site internet tout en favorisant son positionnement dans les moteurs de recherches.

L'INDISPENSABLE ? UNE QUALITE IRREPROCHABLE !

A défaut de faire appel aux meilleures techniques de captation et de postproduction, ce type de vidéo peut s'avérer catastrophique : l'effet rechercher peut effectivement rapidement s'inverser et éloigner le visiteur potentiel plutôt que l'attirer.

5 règles essentielles à suivre :

1. La qualité des images sera associée à celle de votre marque et de votre lieu. Hors de question d'y faire des compromis.
2. Garder une narration progressive et logique permettant au spectateur de facilement se repérer dans l'espace.
3. Ne pas tout y montrer et, au contraire, y suggérer en suffisance que d'autres découvertes attendent le visiteur sur place.
4. Ne jamais laisser le champ de l'image être fermé par les limites du lieu (murs, plafonds, rayons,...), tant que faire se peut.
5. Gérer le droit à l'image des clients et du personnel, question d'éviter les revendications d'après montage !

Basée sur les anciens VideoConcepts® d'Orange Clignotant (ils ne sont aujourd'hui plus commercialisés), notre approche repose sur un script précis ayant fait ses preuves et permettant un gain de temps au tournage et surtout une grande efficacité (entendez un important Retour sur Investissement) à la diffusion. La gestion du droit à l'image peut être prise en charge par Orange Clignotant.

QU'EST-CE QUE CA COUTE ?

Chaque film a sa spécificité et peut nécessiter des moyens adaptés à des choix narratifs et visuels particuliers.

Nous proposons néanmoins une offre à partir 2.320,00 € + T.V.A. incluant le repérage, le plan de tournage et le tournage en un ½ jour, avec réalisateur, steadycamer, travelling au sol et éclairage professionnel de base (Hari® et Chimera®). Un montage dynamique avec titrages intégrés et musique libre de tous droits (mais non exclusive) ainsi que la compression optimisée pour le Web du film.



Découvrir la vidéo : <http://www.quadrus.be/showrooms-waterloo>

Orange Clignotant

Professional Video, Differently!

Pour accéder à cette page en ligne : http://www.orangeclignotant.be/newsletter_02_news04.html

ORANGE CLIGNOTANT SPRL ▲ INFO@ORANGECLIGNOTANT.BE ▲ TEL 00.32.(0)2/377.12.68. ▲ FAX 00.32.(0)2/332.09.07.

SIÈGE SOCIAL ET D'EXPLOITATION: AVENUE J. WYBRAN, 40 - 1070 BRUXELLES

SIÈGES D'EXPLOITATION : JAGERSDAL, 121 - 1600 SINT-PIETERS-LEEUV ▲ PARC SCIENTIFIQUE - RUE DU BOSQUET, 7 - 1487 LOUVAIN-LA-NEUVE

► WWW.ORANGECLIGNOTANT.BE ◀